
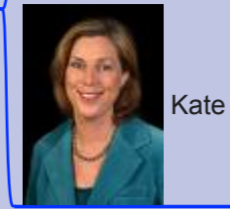



**Ficha**

Título original en inglés: **The Corporate Mystic**

Autores:  Gay Hendricks,  Kate Ludeman

Editorial: Empresa Activa / Urano

I.S.B.N.: 84-7953-364-1



**Introducción**

**Estilo** Narrativa empresarial

**Personajes** Empresa

**¿Qué es un empresario místico?**

- Es aquel que...
  - ...opera sobre la base de la integridad
  - ...persigue realizar sus visiones con pasión y compasión
  - ...provoca el desarrollo pleno de aquellos con los que entra en contacto
- Vive la vida a partir de una base espiritual

**Los empresarios místicos...**

- Si hacen negocios... los hacen para enriquecer su corazón y alma
- Hacen negocios... para dar apoyo a los corazones y las almas de la gente con que trabajan
- Han sabido mantener la conexión con su naturaleza espiritual, con los otros y con el mundo que los rodea
- Se mueven con facilidad... entre el mundo espiritual y comercial
- Son visionarios con los pies en la tierra
- Observan la cumbre de una montaña y una hoja de cálculo con la misma mirada

**Hay que dominar dos realidades**

- Deleítarse en el vasto espacio interior, el vacío que está conectado al vacío que está en todas partes
- Hay que prestar una atención absoluta al momento presente

**características**

- Honestidad absoluta
- Justicia
- Autoconocimiento
- Concentrarse en la distribución
- Espiritualidad no dogmática
- Obtienen más haciendo menos
- Saben extraer lo mejor de sí mismos y de los demás
- Estar abierto a los cambios
- Sentido del humor muy especial
- Visión de conjunto distanciada y concentración detallada
- Autodisciplina poco habitual
- Equilibrio

**Cómo reconocer a un empresario místico**

1. Honestidad absoluta
2. Justicia
3. Autoconocimiento
4. Concentrarse en la distribución
5. Espiritualidad no dogmática
6. Obtienen más haciendo menos
7. Saben extraer lo mejor de sí mismos y de los demás
8. Estar abierto a los cambios
9. Sentido del humor muy especial
10. Visión de conjunto distanciada y concentración detallada
11. Autodisciplina poco habitual
12. Equilibrio

**Los empresarios que ocupen cargos dirigentes en el siglo XXI...**

- ...serán guías espirituales

**Al referirse a la espiritualidad en los negocios...**

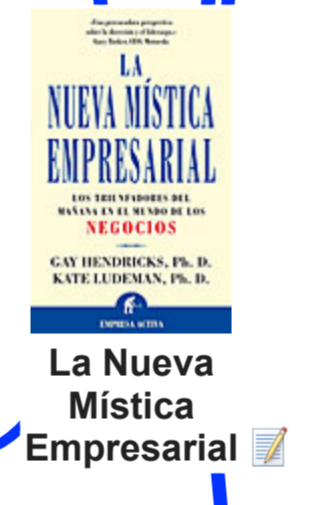
- ...se refiere a experiencias y no a creencias religiosas
- La religión generalmente... se refiere a los aspectos organizados de la espiritualidad

**Reglas, Creencias, Tradiciones**

- conforman el modo que la espiritualidad tiene de mostrarse en el mundo

amazon.com  ¡Adquiera el libro!

soluciones espirituales a problemas cotidianos en los negocios



**El místico práctico**

**Compromiso**

Áreas fundamentales en la que los problemas empresariales pueden agruparse:

- Compromiso
- Comunicación
- Dirección de proyectos
- Creación de la riqueza

El primer paso para comprometerse es saber cuál es nuestro objetivo último

**El objetivo del objetivo**

Grandes Objetivos de la Vida

- ¿Para qué, por encima de cualquier cosa, estoy aquí?
- ¿Qué es lo que más me gusta hacer?
- Al final de mi vida, si esta llega a ser un éxito absoluto, ¿qué es lo que habré experimentado y conseguido?

Pequeños objetivos cotidianos

- ¿Qué queremos conseguir con este proyecto?
- ¿Qué carácter queremos imprimir a este negocio?
- ¿Con qué sentimientos y logros quiero salir de esta reunión?
- ¿En qué estado emocional quiero realizar mis metas?

La verdadera comunicación sólo es posible... cuando hablamos plenamente en el presente

...el trabajo es juego... En su mejor manifestación...

La buena comunicación empieza en casa, dentro de uno mismo

**Comunicación**

El primer paso para convertirse en líder es... dejar de fingir, especialmente ante nosotros mismos

El aprendizaje más importante de los empresarios místicos en el terreno de la comunicación

**QUITARSE DE EN MEDIO**

Escuchar otorga más poder que hablar

Puede ser la habilidad fundamental para la consecución del éxito

Escuchar con atención

Ser capaz de sintetizar lo que oímos y retenerlo con las mismas palabras

Hacerse cargo de lo que la otra persona nos está diciendo, particularmente del contenido emocional

Pasos para aprender a escuchar

Escuchar en busca de la creatividad mutua

¿qué es lo que más deseas? ¿cómo puedo ayudarte a conseguirlo?

El éxito empresarial depende a menudo de algo que tiene algo de arte y algo de ciencia

Los empresarios místicos

- Poseen una actitud que parece hacer milagros
- Aprenden a prestar mucha atención cuando se ha producido un gran éxito o un gran fracaso
- Conviene aflojar un poco el ritmo, tomar aliento, volver a centrarse
- Inmediatamente después de un éxito...

**Dirección de proyectos**

**La riqueza empieza en la mente humana**

Si queremos abundancia de dinero, de amor o de cualquier otra cosa, debemos ser perseverantes

Perseverancia iluminada

Si se combina la creatividad y el talento con la perseverancia... el resultado es poderosísimo

El secreto de perseverar tenazmente es convertir la adversidad en reto

Primer secreto de la riqueza: La riqueza es tener lo que se desea

Segundo secreto: La riqueza es disfrutar de lo que se tiene

Conseguir lo que se desea

Desde esa posición podrás ayudar a los demás a conseguir lo que quieren y a disfrutar de lo que tienen

Es perfectamente aceptable tener lo que se desea y disfrutar de lo que se tiene

Para los empresarios místicos

El deseo de contribuir a las vidas de los demás constituye una motivación primordial

Disfrutar de lo que se tiene

Una vez obtenido lo que deseamos... tenemos que enfrentarnos al problema de disfrutarlo, estando como estamos en un mundo lleno de sentimientos de culpabilidad y mezquindades

Los místicos se dan cuenta de que la satisfacción y el disfrute son cosas que están bajo su absoluto control

Primera ley para creación de riqueza: Los pensamientos pueden escogerse

Para que el pensamiento se materialice en el mundo real hay que apoyarse en acciones

Nuestra capacidad para crear a partir del pensamiento es ilimitada

Ley fundamental de la creación de riqueza

El momento clave está en asumir la responsabilidad de pensar algo de la manera que queremos que sea

Los místicos más felices son los que hacen lo que les gusta hacer

Hacer lo que nos gusta

convertirse en la fuente

**El místico como líder**

**ser líder inspirando autenticidad**

Genera un campo de fuerza de vivacidad, energía y creatividad a tu alrededor

Comprometerse con la integridad... propicia la creación de un remolino de energía que abarca toda la organización

Se reduce a tres cosas:

1. Ser auténtico con uno mismo
2. Ser auténtico con los demás
3. Hacer lo que hablamos dicho que haríamos

La independencia plena

Llegar ser nosotros mismos a toda costa

Comunión con otras personas

La empresa

La familia

El universo mismo

**¿Qué es realmente la integridad?**

En el interior de cada uno hay dos fuertes tendencias

Comprometernos en algo de dimensión **mayor**

El empresario místico... Desarrolla ambas tendencias

**Integridad**

**ser líder inspirando intenciones claras**

**Intención**

Los empresarios místicos... son maestros en la "intención"

Palabra latina que significa... "tirar hacia adelante"

Es la tendencia inicial de la mente hacia un objetivo

Es la fuerza que impregna el camino y la meta

Si la intención es clara... generamos un campo eléctrico de posibilidad que saca al exterior la creatividad...

De nosotros. De lo que tenemos alrededor.

Deben ser mayores que nuestras habilidades actuales.

Una característica de las intenciones válidas: Si sabemos exactamente cómo llegar a la meta propuesta... necesitamos una intención mayor

**La intuición**

Según el diccionario, intuición es... el conocimiento directo de algo sin el uso consciente de la razón

Es un don natural. Se puede perfeccionar con la práctica

Constituye una clara señal de que estamos conectando con nuestro sistema de espiritualidad interna

Su importancia: Cuando falla la conexión con el corazón y el alma... ni la mayor cantidad de datos conseguirá llenar ese vacío

Muchos directivos... mantienen una relación de trabajo armoniosa entre la intuición y la lógica

La actividad empresarial más importante de cada día... es el tiempo dedicado a pensar creativamente