



Caro Rentería

Objetivo
Transmitir su experiencia en la creación de sitios web y negocios en Internet

Contacto +

Carolina Rentería
Pilares de un Negocio Exitoso en Internet

1. Elegir tu Tema y tu Público

- primero el tema — luego el público
- hagas lo que hagas, hazlo con pasión
- no es necesariamente algo profesional
 - puede ser una experiencia de vida
 - algo que hayas vivido y que les pueda servir a los demás
- cómo encontrar tu tema
 - ¿Qué te gusta hacer?
 - ¿Cuáles son tus pasiones?
 - ¿Qué es lo que siempre has querido aprender y luego enseñar?
 - ¿Has tenido alguna experiencia en la cual desarrollaste una habilidad, actitud, fortaleza, que crees que podría ser de utilidad a otros?
- Tu público - Micronicho
 - ¿A quien quieres servir?
 - ¿Qué necesidades hay debajo del tema que elegiste?
 - ¿Quién pagaría por lo que sabes, tienes o crearás?

Hay que especializarse para diferenciarse de la multitud

2. La Solución

- descubre lo que tu público necesita saber para...
 - Pasar del punto A al punto B en sus vidas
- la solución
 - qué pasos debe realizar tu cliente para lograr su objetivo
 - organiza los pasos de forma lógica
 - desarrolla ampliamente cada paso
 - comparte...
 - ejemplos
 - obstáculos comunes
 - secretos para tener éxito en el proceso

Brendon Burchard
Si es importante para tener éxito a largo plazo, no lo subcontrate, ¡apréndalo!

3. Conoce tu Negocio

- al convertirte en un infoemprendedor
 - escritura
 - creación de contenidos
 - texto
 - audio
 - videos
 - edición de videos
 - psicología de las ventas
 - administrar
 - blog
 - redes sociales
 - envío de mensajes
 - clientes
 - suscriptores
 - hablar en público
- habilidades necesarias

7. El Servicio

¿Cuál es el motivo por el que hago esto?
Cuando ofreces algo de valor...
y estás motivado por el deseo de servir con un buen propósito, tu cliente lo sentirá y tu negocio crecerá
Si lo puedes soñar, lo puedes lograr - Walt Disney

6. Tu Mente, Tu mejor Aliado

Los límites se encuentran en tu propia mente
dependerá más de la forma como piensas, sientes y te comportes que de las herramientas y recursos que poseas
tu éxito

5. Consigue Aliados Estratégicos

- Dime con quien andas y te diré quién eres**
 - personas que...
 - quieren compartir la experiencia que tuvieron contigo
 - directamente de tus clientes su testimonio
 - inclúyelos en tus sitio web
 - para lograrlo
 - pide recomendaciones
 - ofrece un porcentaje de comisión por la recomendación efectiva de tus infoproductos
 - no sólo pidas que te recomienden
 - también recomienda tú
 - plataformas
 - ClickBank
 - apoyo para comercializar tus infoproductos

4. Posicionamiento en el Mercado

- Objetivo**
 - es una tarea de todos los días
 - nunca termina
 - difundir tu mensaje tanto como sea posible
 - por medio de contenidos
- necesitas
 - darse a conocer
 - generar confianza
 - vender
 - fidelizar

Elaborado por:
Resumen Inteligente.com
Ideas Clave para el Éxito