



**Tu Nueva Perspectiva**

Tu poder está en tu habilidad de establecer una profunda relación con tu comunidad

Info-productos de alta calidad tiene que ser súper interactivo

Pones lo mejor de ti con la ejecución en VIVO

Se crea en minutos

**Defender sus intereses**  
Y ser muy exitoso en tu mercado

Tienes que ser el líder de tu comunidad

**¡NICHIFICACIÓN!**

Tu mercado muy bien segmentado

armar tu comunidad  
Crecer tu negocio

Plataforma para **Google+**

**Estrategia basada en Google+**

Lanzar tu página de Google+

Conectar tu página a un canal de YouTube

Crear una comunidad en Google+

Lanzar Hangouts

Crear un info-producto con comunidades en Google+

**Paradigmas**

Cuando cambiamos de paradigmas — Muchos no se dan cuenta

**g+** — Plataforma que nos va a ayudar con este cambio de paradigma

Phil Alfaro

**El Nuevo Paradigma de Marketing con Google+**



**Grandes Mitos de Internet Marketing**



Elaborado por:

**Resumen Inteligente.com**

Conocimiento Empresarial Clave



**El Corazón de Tu Negocio**

Facebook

atraes a gente hacia tu nicho de mercado

Google+ Página y Comunidad

Canal YouTube

Show Hangouts

Video Show

Sitio web

**Tu comunidad**

está lleno de estos contenidos

Embudo de Marketing

tu enfoque debe estar aquí

las enlaces

**El marketing cambió**

En un mercado — En lugar de ser pasivo

Tu cliente quiere un lugar en la mesa

**Ahora**

Es la plataforma ideal

Crear interacción

Que su voz sea escuchada

Experiencias

No sólo capacitación

Ser parte de algo

Quiere

- 1. El poder está en las grandes listas**
  - No necesariamente
  - Ahora** — El poder ahora está en las comunidades
  - El secreto está en la conversión
  - No en el tamaño de tu lista
- 2. Info-productos de alta calidad tardan meses en crearse y se vende por lanzamientos con muchos afiliados**
  - Aun puede funcionar
  - Ahora** — Con un buen embudo de marketing
  - No se necesitan afiliados
- 3. Tienes que ser un experto conocido para conseguir seguidores y tener éxito**
  - No tienes que ser el experto
  - Ahora** — Tienes que ser el líder de tu comunidad
  - Defender sus intereses
- 4. Un nicho de mercado se elige estudiando su rentabilidad**
  - Antes, revisar estadísticas en Google marcaban la pauta
  - Ahora** — Existen otras formas más eficaces para elegir
- 5. El mercado está muy congestionado y dominado por los**
  - No es real
  - Ahora** — Hay un nicho para cada mercado
  - Nadie puede dominar tu mercado mejor que tú
  - Se trata de
    - Tu experiencia
    - Los desafíos que has superado
- 6. Google+ es otra red social y competencia de Facebook**
  - **Google+** — Es mucho más que una red social