



Caro Rentería

**Objetivo**  
Transmitir su experiencia en la creación de sitios web y negocios en Internet

Contacto +

Carolina Rentería  
**Pilares de un Negocio Exitoso en Internet**

**1. Elegir tu Tema y tu Público**

- primero el tema — luego el público
- hagas lo que hagas, hazlo con pasión
- no es necesariamente algo profesional
  - puede ser una experiencia de vida
  - algo que hayas vivido y que les pueda servir a los demás
- cómo encontrar tu tema
  - ¿Qué te gusta hacer?
  - ¿Cuáles son tus pasiones?
  - ¿Qué es lo que siempre has querido aprender y luego enseñar?
  - ¿Has tenido alguna experiencia en la cual desarrollaste una habilidad, actitud, fortaleza, que crees que podría ser de utilidad a otros?
- Tu público - Micronicho
  - ¿A quien quieres servir?
  - ¿Qué necesidades hay debajo del tema que elegiste?
  - ¿Quién pagaría por lo que sabes, tienes o crearás?

Hay que especializarse para diferenciarse de la multitud

**2. La Solución**

- descubre lo que tu público necesita saber para...
  - Pasar del punto A al punto B en sus vidas
- la solución
  - qué pasos debe realizar tu cliente para lograr su objetivo
  - organiza los pasos de forma lógica
  - desarrolla ampliamente cada paso
  - comparte...
    - ejemplos
    - obstáculos comunes
    - secretos para tener éxito en el proceso

**Brendon Burchard**  
Si es importante para tener éxito a largo plazo, no lo subcontrate, ¡apréndalo!

**3. Conoce tu Negocio**

- al convertirte en un infoemprendedor
- habilidades necesarias
  - escritura
    - texto
    - audio
    - videos
  - creación de contenidos
  - edición de videos
  - psicología de las ventas
  - administrar
    - blog
    - redes sociales
  - envío de mensajes
    - clientes
    - suscriptores
  - hablar en público

**7. El Servicio**

**¿Cuál es el motivo por el que hago esto?**  
Cuando ofreces algo de valor...  
y estás motivado por el deseo de servir con un buen propósito, tu cliente lo sentirá y tu negocio crecerá  
**Si lo puedes soñar, lo puedes lograr - Walt Disney**

**6. Tu Mente, Tu mejor Aliado**

**Los límites se encuentran en tu propia mente**  
dependerá más de la forma como piensas, sientes y te comportes que de las herramientas y recursos que poseas  
tu éxito

**5. Consigue Aliados Estratégicos**

- Dime con quien andas y te diré quién eres**
  - personas que...
    - quieren compartir la experiencia que tuvieron contigo
    - directamente de tus clientes su testimonio
    - inclúyelos en tus sitio web
  - para lograrlo
    - pide recomendaciones
    - ofrece un porcentaje de comisión por la recomendación efectiva de tus infoproductos
    - no sólo pidas que te recomienden
    - también recomienda tú
  - plataformas
    - ClickBank
    - apoyo para comercializar tus infoproductos

**4. Posicionamiento en el Mercado**

- Objetivo**
  - es una tarea de todos los días
  - nunca termina
  - difundir tu mensaje tanto como sea posible
  - por medio de contenidos
- necesitas
  - darse a conocer
  - generar confianza
  - vender
  - fidelizar

Elaborado por:  
**Resumen Inteligente.com**  
Ideas Clave para el Éxito