



Christian Farolli
Cuánto Vale y Cómo Calcular un "Me Gusta" en Facebook

Elaborado por:
Resumen Inteligente.com
 Conocimiento Empresarial Clave

Introducción

Es la evolución de la comunicación

Facebook —

Empresarios pensaban que Facebook { Era para niños
No sirve para los negocios

En Enero de 2014

Universidad de Princeton pronostica { Facebook perderá el 80% de su público en tres años
Los americanos saldrán de Facebook
Países emergentes entrarán

Números en directo — Hacer social media { Es grabar esos números
Evoluciona rápidamente

¿Cuál es la moneda en los medios de comunicación social? { Me gusta
facebook { Las empresas miden sus resultados viendo cuántos "Me Gusta" dan en sus páginas

¿Quién lo puede saber?

Según Google { **Media** — USD\$174.17
Syncapse

¿Cuánto vale un "Me Gusta"

- Realizó estudio sobre las marcas más grandes del planeta tomando en cuenta
- Gasto del producto
 - Diferencia en los hábitos de gasto de cada marca dentro de la categoría
 - Lealtad
 - Intención de los consumidores para comprar más en el futuro
 - Propensión a recomendar
 - Probabilidad y propensión a las recomendaciones boca-a-boca para dar lugar a futuras ventas
 - Valor del medio de comunicación
 - Eficiencias del alcance ganado
 - Frecuencia a través de la plataforma de Facebook
 - Costo de adquisición
 - Eficiencia de los seguidores en atraer a otros a participar y traer miembros orgánicamente
 - Afinidad de marca
 - Personalidad percibida o tracción emocional sentida por los seguidores hacia sus marcas

Sugerencias

Enfocar esfuerzos hacia { Clientes
Seguidores
Compradores eventuales

BMW { Ejemplo de éxito

Cuando alguien adquiere uno de sus autos { **Genera engagement** { Le toman fotos al nuevo propietario con su auto
Las suben a FB
El cliente puede etiquetarla

En los que hay que enfocarse más

Cómo Podemos Medir el Valor de Nuestros Seguidores

Valor de cada "Me Gusta" {

Valor mensual de FB {

Cuanto viene a mi bolsillo por cada "Me Gusta" —

En todo el medio de Facebook cuanto me vale al final —

Resultados Clave

Valor medio de seguidores en la categoría de marcas para consumidores

Marcas con precios de venta pequeño { Valor de seguidores más pequeño
Precios de productos baratos
El valor de un "Me Gusta" no es tan alto

Respecto del 2010 al 2013 { Probablemente en el futuro crezca más
Ha crecido 28%

El número de seguidores { A mayor número de usuarios
Mayor interacción
Se ha triplicado

Usuarios de marcas que también son seguidores { Son más receptivos a esas marcas
Comparado con los no seguidores

Valor de un Fan

Ejemplos { USD\$405 — Zara
USD\$312 — Levi's

Nuevas marcas { USD\$1,613 — BMW
USD\$824 — Walmart
USD\$618 — Target